



# DIARIO DE VIAJES Y TURISMO

The screenshot shows the homepage of the 'Expreso' travel and tourism magazine website. At the top left is the 'Expreso' logo with the tagline 'DIARIO DE VIAJES Y TURISMO'. A large banner at the top right features a snowy mountain landscape with the headline 'Donde la nieve es más que nieve...'. Below the banner, there are two main columns of navigation menus. The left column, under 'NOTICIAS', includes categories like 'transporte', 'agencias', 'españa', 'internacional', 'hoteles', 'gastronomía', 'biblioteca', 'agenda', 'agenda profesional', and 'bazar'. The right column, under 'DESTINOS', includes 'a bordo', 'callejeando', 'descubre', 'sabores', 'con reserva', 'azul marino', 'edición limitada', and 'de negocios'. The main content area features an article titled '10 ideas sencillas y baratas para mejorar tu restaurante' under the 'SABORES' section, dated 'martes 27/03/2015'. The article text mentions chefs Gordon Ramsay and Alberto Chicote. Below the text is a large image of a red soup garnished with a fried item and green herbs. To the right of the article is a social media sharing bar with icons for Facebook, Twitter, Google+, YouTube, LinkedIn, and others, along with a search bar and a 'contacta' button. Below the social media bar is a 'suscríbete gratis' button and an 'inicia sesión' button. Further down is a promotional banner for 'TAP PORTUGAL' with the slogan 'CONECTADOS AL MUNDO CON LOS BRAZOS ABIERTOS.' and 'A STAR ALLIANCE MEMBER'. At the bottom right, there is a 'DE CERCA' section featuring a small portrait of Manuel Quiroga, presidente de Politours, and a short text about the company's experience in international travel services.

[www.expreso.info](http://www.expreso.info)

**DOSSIER 2017**



3,3 MILLONES DE VISITAS

**SOBRE EXPRESO**

**Título:** EXPRESO  
**URL primaria:** <http://www.expreso.info>  
**Editor:** Expreso Información, S.L.  
**Domicilio:** Plaza del Val, 6-2º - Valladolid (España)  
**Contacto:** Alicia González Oliver  
**Teléfono:** +34 654705809  
**Correo:** [administracion@expreso.info](mailto:administracion@expreso.info)  
**Periodicidad:** Diaria, actualización constante  
**Creación:** 01-febrero-2007  
**Temática:** Viajes y Turismo  
**TWITTER:** [@expreso\\_info](https://twitter.com/@expreso_info)  
**FACEBOOK:** [facebook.com/expreso.info](https://facebook.com/expreso.info)



El diario Expreso es una referencia entre los medios de viajes y turismo. Viajeros y profesionales pueden suscribirse gratis al boletín diario con las novedades destacadas, y seguirlo en **Twitter**, **Facebook**, **Foursquare**, **Instagram**, **Vine** o **Pinterest**. Expreso **no falta ni un solo día** a su cita con los lectores.



**NOTICIAS:** transporte, agencias, España, internacional, hoteles, gastronomía, biblioteca, agenda, agenda profesional, bazar...



**REPORTAJES:** a bordo, callejeando, descubre, sabores, con reserva, azul marino, edición limitada, de negocios...



**MÁS CONTENIDOS y RRSS:** De Cerca, Con Firma, Encuestas, Exprésate, Concursos, Blog Vagón de Cola, Twitter, Facebook, Foursquare, Instagram, Vine, Pinterest...



**ESPACIOS PUBLICITARIOS:** Portada, Noticias, Destinos, Boletín, Wallpapers, witter, Facebook, Instagram; concursos, microsites...

**NUESTROS LECTORES**

Actualizado diciembre 2016

Nuestros lectores son viajeros y profesionales del turismo, más cada día.

- ✓ **+ 1 MILLÓN LECTORES** mensuales
- ✓ **El diario de VIAJES MÁS LEÍDO**
- ✓ **10 AÑOS** aumentando **AUDIENCIAS**
- ✓ **> 25.000** seguidores **TWITTER**
- ✓ **3,3 MILLONES** DE visitas año
- ✓ **Lectores** en más de **100 PAÍSES**
- ✓ **Viajeros** y **profesionales** turismo
- ✓ **+5.000** seguidores en **FACEBOOK**



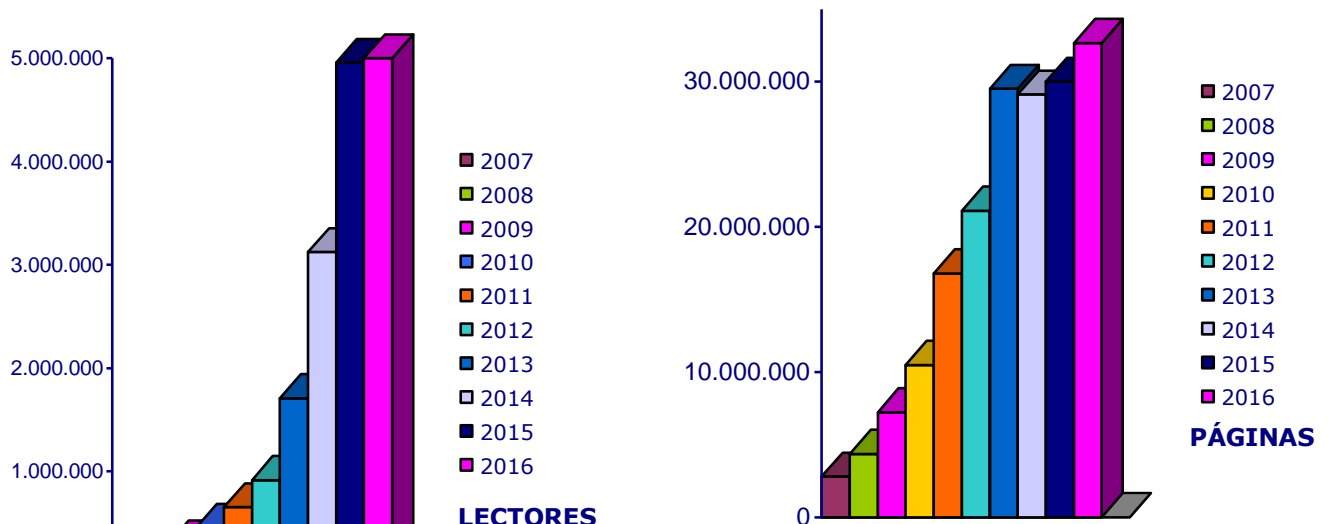
**RÉCORD DE AUDIENCIAS CADA MES**

	<b>LECTORES</b>	<b>VISITAS</b>	<b>PÁGINAS</b>
<b>Audiencia últimos 12 meses</b>	<b>5.965.217</b>	<b>3.677.233</b>	<b>32.658.639</b>
<b>Audiencia máxima mensual</b>	<b>1.038.089</b>	<b>353.035</b>	<b>3.154.758</b>
<b>Variación últimos 12 meses</b>	<b>+ 61,3 %</b>	<b>+ 12,5 %</b>	<b>+ 3,5 %</b>

**NUEVE AÑOS CRECIENDO EN LA RED**

Los lectores de Expreso están por todo el mundo, en **MÁS DE 100 países** diferentes. Más del 90% nos leen desde **ESPAÑA** y **AMÉRICA**, especialmente Estados Unidos, México y Argentina.

De los lectores de Expreso **el 70% son** público final, **viajeros bien informados**. También nos leen **profesionales del turismo** de agencias de viajes, turoperadores, hoteles, compañías aéreas, restaurantes, periodistas, restaurantes, oficinas de turismo.



## EL MEJOR SOPORTE



### LLEGA A MILES DE VIAJEROS

Los contenidos de **EXPRESO** llegan cada día directamente a las pantallas y al buzón de correo electrónico de miles de viajeros y profesionales, y son un soporte perfecto para dar a conocer un producto, un destino, un producto, un servicio o una marca.

Expreso dispone de muchos espacios publicitarios atractivos, en la **WEB** y en el **BOLETÍN** que se envía diariamente a más de 20.000 suscriptores.

**La ubicación, tamaños y tarifas de publicidad** pueden consultarse en [www.expreso.info/publicidad](http://www.expreso.info/publicidad).

### VENTAJAS FRENTE A OTROS SOPORTES

- ✓ **Diario y siempre actualizado** → se lee varias veces al día
- ✓ **Más presencia de marca** → un anuncio muchas páginas
- ✓ **Más barato** → la mejor oferta adaptada a tu presupuesto
- ✓ **Directo a tu web** → no sólo crea marca, enlaza a tu web
- ✓ **Target objetivo** → viajeros y profesionales del turismo
- ✓ **Entra en el buzón de los lectores** → boletín diario
- ✓ **Un medio consolidado** → diario de referencia en viajes
- ✓ **Flexibilidad** → cambia tu publicidad cuantas veces quieras
- ✓ **Inmediatez** → campañas desde un día de duración
- ✓ **Decisión de compra** → viajeros eligen destino en Expreso



### MUCHO MÁS QUE PUBLICIDAD

En Expreso sabemos que **a veces la publicidad no es suficiente** para destacar entre tanta oferta.

Sin duda, la mejor promoción es la que combina espacios publicitarios con presencia en redes sociales, contenidos en Expreso... **Todos los recursos a tu servicio.**

**CAMPAÑAS PERSONALIZADAS** con propuestas que incluyen mucho más: **microsites**, reportajes, posts en el blog Vagón de Cola, Twitter, Facebook, Foursquare, Pinterest, Instagram, concursos, entrevistas...

Expreso es **MEDIA PARTNER** de algunas de las ferias y eventos de **turismo más importantes** del mundo: WTM Latam, MELTS Qatar, MTM Marrakech, MITM Américas y Euromed, Cultourfair, IT&CMA Asia, EUROAL, Premios de la OMT a la innovación en el turismo...

### CONSULTANOS SIN COMPROMISO: